

上海三毛企业（集团）股份有限公司

关于选聘可持续发展（ESG）报告编制服务供应商的邀请函

一、项目背景与目的

为深入贯彻落实新发展理念，并主动对接上市公司及国资管理的相关监管要求，我司拟启动 2025 年度可持续发展（ESG）报告的编制工作。为确保本次 ESG 报告编制工作的专业性、权威性与合规性，现开展选聘 ESG 报告编制服务供应商的招标事宜，请贵单位按照以下要求提交投标文件。

二、项目内容与服务要求

本项目服务期限原则上为三年，服务合同一年一签，招标方有权按年度对中标方的服务工作进行综合评估，决定是否签署次年服务合同或终止服务。

中标供应商须为我司提供可持续发展（ESG）报告编制服务，主要内容如下：

1. **现状诊断与差距分析：**对我司现有的 ESG 管理实践、信息披露情况进行全面评估，重点分析与《上海证券交易所上市公司自律监管指引》、国资委相关要求以及与 ESG 标准的符合度与差距。

2. **实质性议题分析：**协助我司识别、筛选并确定具有实质性的 ESG 议题，并完成议题分析矩阵，确保最终披露的议题能够精

准回应监管机构、投资者及其他核心利益相关方的关切。

3. 信息披露与报告编制：

- 框架搭建与内容规划：基于诊断结果和实质性议题，构建逻辑清晰、重点突出的报告框架，确保信息披露的全面性、一致性与可比性。

- 内容撰写与数据整合：指导并协助我司各部门完成报告内容的撰写与汇总，重点确保所有披露的环境（E）、社会（S）关键绩效数据来源可靠、计算方式准确、符合主流标准，并对治理（G）层面的结构、政策及实践进行清晰阐述。

- 合规性审查：在报告编制过程中，逐项核对并满足上交所指引和国资监管要求中的强制性或建议性披露要点，确保报告内容不存在重大遗漏或合规风险。

- 语言与设计：完成报告的撰写、校对与专业排版设计。

4. 数据管理支持：指导我司落实 ESG 数据内部收集流程，对关键数据的统计口径、计算方法提供专业意见，提升数据质量与管理能力。

5. 培训与能力建设：为我司提供至少一次 ESG 报告编制专题培训，内容需涵盖监管政策解读、信息披露要点及案例分析，以提升内部认知与能力。

6. 后续与评级支持：提供报告发布后的答疑支持，并基于编制的报告内容，提供针对 ESG 评级的简要分析与应对建议。

三、投标人资质要求

1. 在中华人民共和国境内合法注册，具有独立承担民事责任的能力。注册资金不小于 100 万元（含）人民币，且社保缴纳人数需超过 100 人（含）。

2. 在经营活动中没有重大违法违规行为记录，在近 3 年内没有被证监会、交易所处以监管措施的情形，具有良好的商业信誉。

3. 具备丰富的 ESG 报告编制服务经验，有与国有上市公司服务的成功案例或助力上市公司实现评级提升至 A 及以上的公司经验。

4. 项目团队核心成员持有 ESG 相关资质证书；熟悉上海证券交易所 ESG 信息披露指引、国资委相关要求及 ESG 标准与评级体系。

5. 拥有 MSCI 数据库的使用权限，具备提升 ESG 数据采集效率效果的相关工作方案或管理工具。

6. 本项目不接受联合体投标，或以代理方式投标。

四、投标文件内容

投标文件包括但不限于以下内容：

（一）服务报价书

所报价格为专项服务合同年度服务费（包含差旅费、室内交通费、餐费、增值税等所有费用）。报价应为含税总价。

（二）承诺函

近三年内投标人及指派的服务团队未受到相关主管部门的行政处罚。

（三）资质文件

1. 营业执照复印件；
2. 相关资质认证和荣誉；
3. 相关项目成功案例清单。

（四）服务团队情况

1. 项目负责人及核心成员的简历,重点说明其在 ESG 领域的相关经验。
2. 团队人员配置及分工。

（五）服务实施方案和服务承诺保障

1. 投标人的服务实施方案须包含项目招标要求的服务内容,并符合服务要求；
2. 是否为招标人提供本项目招标服务内容以外的增值服务,如有,请在标书中列明；
3. 详细的工作计划、时间安排等；
4. 服务质量保障措施。

（六）投标人认为有必要提供的其他附件。

五、投标人须知

1. 本着长期合作、专业服务的精神,以优惠的价格投标,严格保证业务质量,服务团队的专业能力须达到招标文件要求。
2. 投标人在招标文件规定截止日前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回,并书面通知招标人,补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。
3. 投标人须按照本项目招标要求制作投标文件,文字简洁、

准确。

4. 投标文件一式贰份，加盖公章、骑缝章，标书密封。

六、投标截止期

投标截止时间 2025 年 11 月 15 日。

七、投标文件的递交

敬请于上述截止时间前，将密封盖章的投标文件（一式两份）寄送至“十一、联系方式”列明的地址，逾期送达的投标文件无效。

八、开标及其他内容说明

1. 本函最终解释权归招标人，招标人对招标文件的真实性负责；

2. 投标人收到招标邀请函后，若有疑问应在招标邀请函发布之日起 3 个工作日内向招标人提出；

3. 招标人将根据所有的投标方案择优定标。

九、评标

公司中介机构选聘评标小组负责对投标文件进行综合评审：

- 方案专业性（30%）：对需求的理解深度、实施方案的合理性、创新性及与公司情况的契合度；是否具备 MSCI 数据库或可以助力公司提升 ESG 数据采集效率效果。

- 团队经验与能力（20%）：项目核心成员的专业资质、行业经验及成功案例。

- 服务报价（40%）：报价的合理性、性价比及付款方式的灵活性。



• 公司综合实力（10%）：投标方的公司规模、行业声誉、资质情况及持续服务能力。

十、中标通知

招标结果将在评标结束后以书面方式答复投标人，接到《中标通知书》的即为中标人，我方不对落选人作任何解释。

十一、联系方式

如有任何疑问，请按以下方式联系：

联系人：董事会办公室 吴晓莺

电话：021-63059496、63028180-568

电邮：wuxy@600689.com

地址：上海三毛企业（集团）股份有限公司
黄浦区斜土路791号C幢505室

邮编：200023



上海三毛企业（集团）股份有限公司

2025年11月4日